



NOTA DE PRENSA

Descubrir el origen de Castilla y León en la Edad Media y potenciar las Edades del Hombre en Cuéllar, objetivos de las 'Rutas Históricas'

La Fundación Villalar-Castilla y León, las Diputaciones de Segovia y Valladolid y 19 Ayuntamientos de ambas provincias incluidos en el área de influencia de Cuéllar ponen en marcha cinco rutas histórico-turísticas por la zona, que ofrecerán al visitante la posibilidad de acercarse al origen de la Comunidad en la Alta Edad Media. Se han presentado en Madrid para conocer la promoción que se está desarrollando de la muestra de las Edades del Hombre en el Metro y en los autobuses turísticos y dado que es un público objetivo prioritario para estas Rutas.

Reforzar el sentimiento de pertenencia de los castellanos y leoneses a la Comunidad a través de sus valores esenciales -la lengua castellana y el patrimonio histórico, artístico y natural- es el principal objetivo de las actuaciones que está desarrollando la Fundación Villalar-Castilla y León.

Dentro de este plan se enmarca la puesta en marcha de cinco rutas históricas-turísticas en el entorno de Cuéllar con motivo de la exposición de las Edades del Hombre 'Reconciliare' que ponen en marcha la Fundación Villalar-Castilla y León y las Diputaciones Provinciales de Segovia y Valladolid.

El visitante, a través de estas rutas, podrá conocer los orígenes de Castilla y León en la Alta Edad Media. Las localidades por las que se pasa, situadas casi todas al sur del Duero, fueron objeto de una primera empresa repobladora, iniciada en el siglo VIII, en época de Alfonso I y que llegaría hasta el siglo IX; frenada luego por las tropas de Almanzor, el definitivo proceso repoblador tendría lugar tras la entrada de Alfonso VI en Toledo, en 1085. Este empuje castellano hasta la línea del Duero constituye un hito fundamental en la conformación histórica de Castilla.

Los objetivos de estas 'Rutas Históricas' son:

- Dar a conocer y ofrecer un recorrido por los lugares que fueron escenario de los acontecimientos históricos más significativos del origen de Castilla y León en la Alta Edad Media. Poniendo en valor los elementos del Patrimonio Cultural de los municipios incluidos en estas rutas.
- Complementar la afluencia turística a la exposición 'Reconciliare' de las Edades del Hombre en Cuéllar, sirviendo como estímulo para prolongar



la estancia de los visitantes tanto en la Villa como en otros municipios de entorno y así dinamizar cultural y turísticamente esa zona.

Las 'Rutas Históricas' se han presentado en Madrid para conocer in situ la promoción que se está desarrollando, entre la Fundación Villalar-Castilla y León y la Diputación de Segovia, de las Edades del Hombre en el Metro y en los autobuses turísticos de la capital de España. También se ha tenido en cuenta que Madrid es un público objetivo prioritario para estas Rutas por lo que la presentación se ha realizado en el Centro Segoviano de Madrid, ya que los segovianos que residen en la capital de España son los principales embajadores del patrimonio histórico y cultural de esa provincia.

Datos de interés de las 'Rutas Históricas'

Todas las Rutas tendrán como punto de partida Cuéllar, junto a la iglesia de San Francisco, que estará indicado con una banderola identificativa. Saldrán todos los domingos entre el 4 de junio y el 19 de noviembre, suspendiéndose entre el 30 de julio y el 27 de agosto. Saldrán a las 10:00 h. y tendrán una duración aproximada de cuatro horas (regreso a las 14:00h.)

Se comenzará por la 'Ruta Uno' el 4 de junio, se seguirá por la 'Ruta Dos' el domingo siguiente, y así hasta completar las cinco y se volverá a la Uno. Habrá un total de veinte rutas y cada una de ellas se hará cuatro veces.

Para la definición de las Rutas se ha contado con el historiador Enrique Berzal y con las aportaciones de los alcaldes y Diputaciones que fueron convocados a la reunión celebrada en Cuéllar el pasado 6 de marzo. Un encuentro al que asistieron también agentes económicos y sociales así como empresas buscando la implicación de todos en la proyección de esta iniciativa.

En la elaboración de las 'Rutas Históricas' se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- La relevancia de los acontecimientos históricos ocurridos o vinculados con cada uno de los municipios y el valor de los elementos del patrimonio cultural que se pueden visitar.
- El patrimonio gastronómico de los municipios, para amenizar cada una de las rutas y así dar a conocer esa parte esencial de las riquezas de Castilla y León.
- La distancia y características de las vías de comunicación entre los municipios para que la ruta se pueda realizar en un mañana y combinar con otras actividades turísticas o culturales.



En concreto, las rutas tendrán un precio de 8 euros y en él se incluye el recorrido de 4 horas visitando cada uno de lugares que fueron escenario de los acontecimientos históricos más significativos del origen de Castilla y León en la Alta Edad Media, acompañado de la explicación de un guía experto y titulado en Historia del Arte y la visita a los principales monumentos de cada municipio. Se ha establecido un precio especial de 6,5 euros para grupos de más de 5 personas, menores de 25 y mayores de 60 años. **La reserva y venta de tickets se realizará a través de la página web: www.fundacionvillalarcyl.es**

El recorrido y los principales monumentos que se visitarán en cada una de las cinco rutas son:

RUTA	MUNICIPIO	Kms. Etapa	Kms. Acum	Hora Llegada	Hora Salida	Lugar que se visita
UNO	Cuéllar	0,0	0,0		10:00	
	Olmedo	37,1	37,1	10:40	11:20	Parque del Mudéjar
	Coca	21,8	58,9	11:40	12:20	Castillo de Coca
	Navas de Oro	9,2	68,1	12:30	13:15	Bodega las Dos Antiguas
	Samboal	8,2	76,3	13:25	13:45	Iglesia de Carracielo del Pinar
	Cuéllar	19,3	95,6	14:00		
DOS	Cuéllar	0,0	0,0		10:00	
	Aguilafuente	32,3	32,3	10:30	11:15	Exposición del Sinodal
	Escarabajosa de Cabezas	16,0	48,3	11:30	12:00	Villa romana
	Tabanera la Luenga	4,6	52,9	12:10	12:45	Fábrica de embutidos
	Carbonero el Mayor	4,3	57,2	12:50	13:30	Iglesia de San Juan Bautista
	Cuéllar	36,3	93,5	14:00		
TRES	Cuéllar	0,0	0,0		10:00	
	Fuentidueña	30,3	30,3	10:30	11:00	Iglesia de San Miguel
	Valtiendas	20,5	50,8	11:20	11:50	Santa María de Cardaba
	Sacramenia	5,0	55,8	11:55	12:55	Bodega Zarraguilla
	Laguna de Contreras	6,5	62,3	13:00	13:30	Palacio de Contreras
	Cuéllar	31,5	93,8	14:00		
CUATRO	Cuéllar	0,0	0,0		10:00	
	Campaspero	14,3	14,3	10:15	11:15	Museo de la Piedra
	Peñafiel	15,4	29,7	11:30	12:30	Plaza del Coso
	Valbuena de Duero	18,6	48,3	12:50	13:30	Santa María de Valbuena
	Cuéllar	37,9	86,2	14:00		
CINCO	Cuéllar	0,0	0,0		10:00	
	Portillo	31,8	31,8	10:30	11:30	Castillo de Portillo
	Mojados	9,8	41,6	11:40	12:10	Iglesia de San Juan
	Íscar	17,5	59,1	12:30	13:40	Castillo de Iscar
	Cuéllar	22,7	81,8	14:00		



El área de influencia de Cuéllar, determinado por un radio de acción de 30 kilómetros, cuenta con una población cercana a los 90.000 habitantes. Todos los municipios conforman un conjunto similar desde el punto de vista físico, económico, social y cultural. Se trata de una zona en la que predomina el sector servicios debido al aumento de turismo. Esta zona, desde el punto de vista físico, destaca por tener una extensa masa forestal formada por pinos. Desde el punto de vista económico, el sector primario supone la base de la economía, tanto por la importancia de los recursos forestales autóctonos como por el potencial del ganado porcino y los cultivos hortofrutícolas.

Edades del Hombre

Las 'Rutas Históricas' se ponen en marcha coincidiendo con la exposición de las Edades del Hombre que se celebra en Cuéllar, desde el pasado 24 de abril y hasta noviembre, y en la que se muestran algunas de las más importantes piezas del rico y sorprendente patrimonio artístico, documental y bibliográfico de la diócesis de Segovia, atesorado a lo largo de las centurias en las más variadas instituciones y centros religiosos radicados en esta provincia.

La línea argumental de esta edición, denominada 'Reconciliare', surge a partir de una de las piezas eje de la exposición, las Bulas de la Indulgencia, algunas de ellas incunables, descubiertas en 2008 durante la restauración del templo dentro del regazo de los restos de Isabel de Zuazo, en su panteón situado en el presbiterio de la Iglesia de San Esteban de Cuéllar.

'Reconciliare' reúne más de un centenar de piezas que se presenta en tres capítulos: Indulgencia, Penitencia y Perdón de los pecados y cada uno de los cuales está situado en un espacio expositivo diferente.

Hasta el momento han pasado por la muestra 9.583 personas, lo que supone un incremento del 400% de las visitas turísticas a Cuéllar.

Las Edades del Hombre constituye uno de los proyectos de mayor relevancia social y cultural, consolidado en torno al Patrimonio de Castilla y León por el que han pasado 11 millones de personas en sus 28 años de existencia. Convirtiéndose en un auténtico referente nacional e internacional sobre el tratamiento y el significado del patrimonio cultural de un territorio, ejerciendo una indudable influencia sobre otras exposiciones.

Promoción Edades y 'Rutas Históricas'

La Fundación Villalar-Castilla y León y la Diputación Provincial de Segovia están trabajando en promocionar la muestra de las Edades que se celebra en Cuéllar. En concreto se ha diseñado una campaña de promoción en Madrid en diferentes soportes y tiempos para tener presencia desde la inauguración de 'Reconciliare', el pasado mes de abril, hasta el mes de septiembre.



En este inicio de la exposición de las Edades, se ha podido ver la imagen de 'Reconciliare' en siete estaciones de Metro (Avda. de América, Nuevos Ministerios, Alonso Martínez, Gran Vía, Atocha, Goya, y Barajas). Se ha escogido este canal de comunicación teniendo en cuenta que el 35% de los madrileños viaja habitualmente en este medio de transporte.

Además, en este primer mes de la exposición, la imagen de la muestra de las Edades también se puede visualizar en dos autobuses turísticos que recorren Madrid. Se trata de un canal de difusión que llega a todo tipo de persona al recorrer el centro de Madrid (Gran Vía, Callao, Sol, Alcalá, Paseo Castellana, Serrano...). Además tiene una alta frecuencia, cada 10 minutos en cada parada, lo que permite una mayor visibilidad.

La imagen de 'Reconciliare' también llega a los turistas que se acercan a la Comunidad a través de la publicación 'Enjoy' que se distribuye en los hoteles de cuatro y cinco estrellas de la Comunidad. Una publicación que cuenta con una difusión de 12.000 ejemplares y en cuya contraportada se puede ver la imagen de las Edades del Hombre.

Respecto a las 'Rutas Históricas', también se realizará una campaña de promoción, en este caso en diferentes medios de comunicación regional y nacional así como a través de las redes sociales y demás soportes tecnológicos de la Fundación Villalar-Castilla y León y de las Diputaciones Provinciales.

Además, para su difusión, se ha editado un folleto específico con toda la información relativa a cada una de las cinco rutas, con una tirada de 5.000 ejemplares que serán repartidos a través de las oficinas de turismo de los municipios participantes y también en todos los centros de turismo de las provincias de Segovia y Valladolid, así como de los Grupos de Acción Local que trabajan en ambas zonas.